

## ETICHETTA D'ORIGINE SU LATTE E DERIVATI: ASSOLATTE RISPONDE ALLE 20 FAQ DEI CONSUMATORI

(Milano, 18 aprile 2017)

Debuttano ufficialmente domani le nuove etichette di latte, yogurt, burro, formaggi e latticini venduti in Italia. Tante le novità, moltissimi i prodotti coinvolti e numerosi anche quelli per cui non cambia nulla.

Con questa nuova etichettatura, quali sono i dubbi che possono sorgere al momento di fare la spesa? **Assolatte ha realizzato un'utile guida per consentire ai consumatori di conoscere meglio la nuova etichettatura e ha raccolto le 20 domande più frequenti fatte dagli italiani.**

**Per accedere alla guida:** <https://goo.gl/IYayT1>

Per maggiori informazioni: Carmen Besta - Assolatte Milano - mail: [besta@assolatte.it](mailto:besta@assolatte.it) .  
tel.02-72021817

**Chi siamo:** Nata nel 1945, **Assolatte rappresenta il primo settore del Made in Italy alimentare.** Riunisce oltre **200 aziende** (piccole, medie e grandi realtà nazionali, private e cooperative, grandi aziende internazionali) che rappresentano il **90% del fatturato complessivo del settore.** Assolatte raggruppa **tutti i prodotti lattiero caseari:** il latte da bere, in tutte le sue tipologie, lo yogurt e gli altri latti fermentati, il burro e tutti i formaggi. Dai tesori della grande tradizione casearia ai prodotti più moderni e innovativi. **I nostri numeri:** Con un fatturato che supera i **15,4 miliardi di euro** e un indotto che dà lavoro a oltre **100.000 persone**, quello della trasformazione del latte è **il settore più importante dell'agroalimentare italiano.** Un grande protagonista del panorama internazionale grazie alle **esportazioni, il cui valore supera i 2.4 miliardi di euro.** **La produzione:** **1.1 miliardo** di kg di formaggi, di cui 470 milioni di formaggi DOP • **2,5 miliardi** di litri di latte alimentare • **1,9 miliardi** di vasetti di yogurt • **160 milioni** di kg di burro.